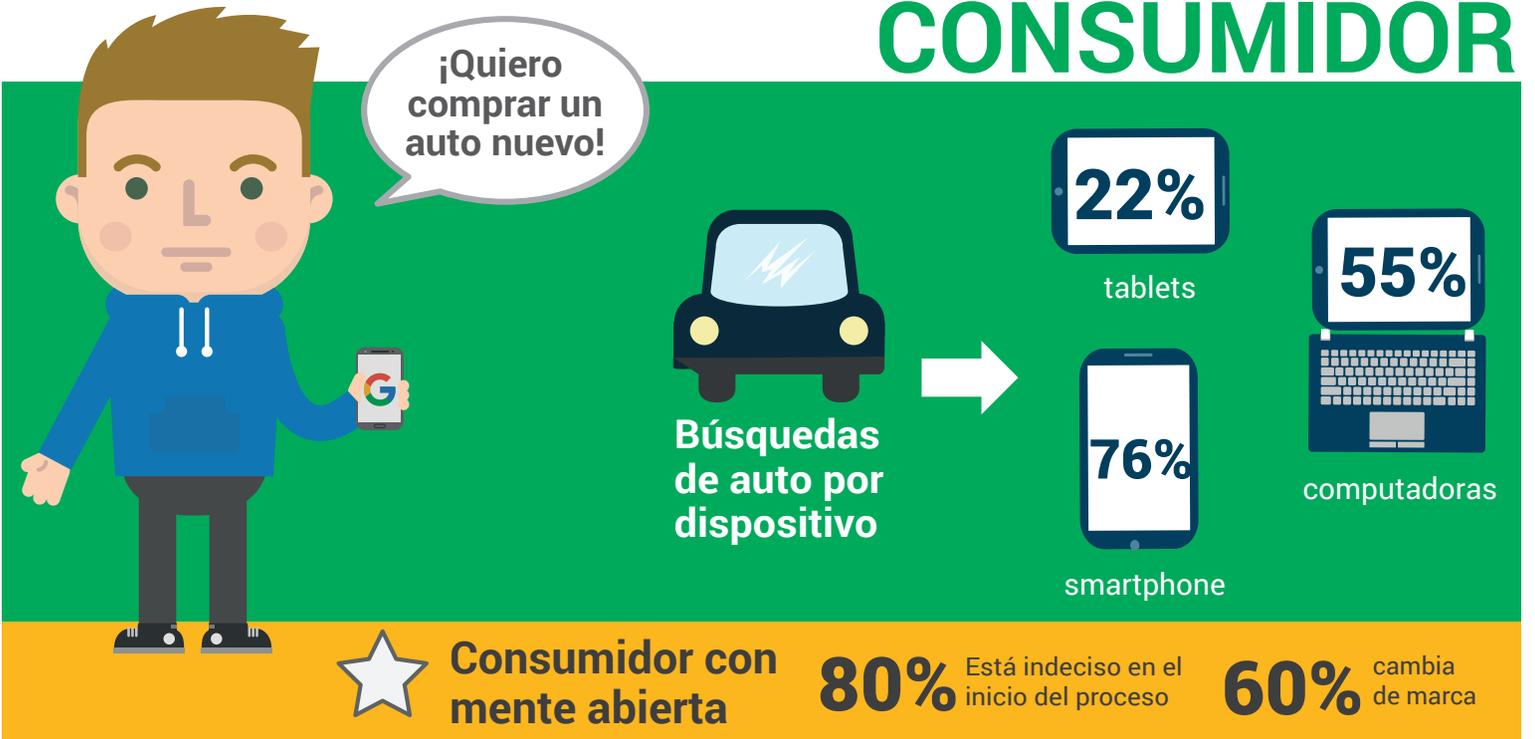


CONSUMIDOR



EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE COMPRA



- Otras fuentes online
- 51% - Sitios de la armadora / distribuidor
 - 24% - Sitios de comparaciones
 - 20% - Redes sociales
 - 18% - Foros / blogs
 - 17% - Anuncios online
 - 15% - Claificados
 - 14% - Revistas de automóviles online



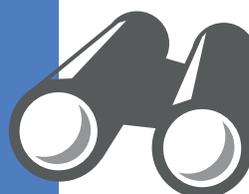
Toma una acción relacionada a la compra después de ver un video online

- 34% - Hizo una prueba de manejo
- 36% - Visitó una concesionaria
- 39% - Buscó mayor información online
- 31% - Vio otro video online

3 Asistencia móvil en el punto de venta



- 44% - Compró características y vehículos
- 41% - Leyó reseñas de información especial
- 35% - Vio un video online
- 34% - Solicitó una cotización
- 33% - Buscó información de otro distribuidor



4 El futuro de la experiencia de compra

